

FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA

Tecnica pubblicitaria

Prof. Antonio La Spina

3 cfu

Scopo del corso sarà quello di fornire delle mappe concettuali per lo studio della società a livello sia micro che macro sociale.

Si farà particolare riferimento ai concetti di “cultura”, “socializzazione”, “differenziazione sociale”, “riproduzione sociale e culturale”, “organizzazione sociale”.

Testo consigliato:

- A. Bagnasco, M. Barbagli, A. Cavalli, *Sociologia*, Il Mulino, Bologna, 2001, vol. I. *Cultura e Società. I concetti di base* e vol. II. *Differenziazione e riproduzione sociale*.

oppure

- A. Bagnasco, M. Barbagli, A. Cavalli, *Corso di Sociologia*, Il Mulino, Bologna, 1997, Capp. I-XVI.